Что такое цифровой профиль предпринимателя?

Это упрощенный доступ к мерам государственной поддержки и проактивный подбор региональных и федеральных программ и услуг.

Цифровой профиль формируется **автоматически на основе 18 видов сведений**, которые включают в себя более чем 800 различных параметров бизнеса.

Механизм формирования цифрового профиля создан Корпорацией МСП, Минцифры России, Министерством экономического развития, Федеральной налоговой службой и Банком России.

Какие данные включает в себя цифровой профиль?

В цифровом профиле отражается информация из реестров ИП, юридических лиц, субъектов МСП, а также данные о наличии счетов, задолженности перед государством, налоговые декларации, бухгалтерская отчетность и информация из «Госуслуг».

Виды сведений:

1. имеющиеся в ЕСИА о юридическом лице, физическом лице, данные о постановке на учет (снятии с учета) в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход;
2. о наличии счетов организаций (индивидуальных предпринимателей) в банках;
3. из налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения;
4. из налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость;
5. из налоговой декларации по налогу на прибыль организаций;
6. из налоговых деклараций, представленных индивидуальными предпринимателями, применяющими специальные налоговые режимы (при наличии технической возможности);
7. из Единого государственного реестра юридических лиц;
8. из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
9. содержащиеся в едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства;
10. о среднесписочной численности работников организаций за предшествующий календарный год;
11. о доходах физического лица и о выплатах страховых взносов, произведенных в пользу физического лица;
12. из Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства - получателей поддержки;
13. об участии физического лица в юридических лицах в качестве руководителя, учредителя (участника);
14. о наличии (отсутствии) задолженности по уплате налогов, сборов, страховых взносов, пеней, штрафов и процентов;
15. из реестра дисквалифицированных лиц;
16. о наличии действующих решений о приостановлении операций по счетам налогоплательщика;
17. о сумме фактически уплаченных юридическим лицом налогов;
18. о бухгалтерской отчетности из государственного информационного ресурса бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Данные из цифрового профиля будут **автоматически вноситься в заявления на получение мер поддержки**, а также использоваться при предложении пользователям наиболее подходящих продуктов.

Зачем предпринимателю формировать цифровой профиль?

1. **Формирование и наполнение цифрового профиля значительно упростит предпринимателю процесс получения доступных на Цифровой платформе МСП.РФ мер поддержки.**

В первую очередь, речь идет о финансовых мерах поддержки. К примеру, это позволит из анкеты на получение кредита исключить более 50 полей для заполнения. Бизнесу также не придется прикреплять порядка 10 документов, а время создания заявки сократится с одного дня до 15 минут. Упростится и проверка заявки со стороны банка, так как данные будут получены из достоверных государственных источников.

Проще станет обращаться и за иными финансовыми мерами поддержки, где требуется большой объем сведений, в частности, государственными микрозаймами, грантами и региональными субсидиями.

1. **Проактивный адресный подбор мер поддержки и сервисов.**

На основе данных цифрового профиля платформа самостоятельно проактивно подберет и предложит предпринимателю подходящие именно его бизнесу меры поддержки.

Как сформировать цифровой профиль?

Шаг 1	В личном кабинете на Цифровой платформе МСП.РФ необходимо дать свое согласие на автоматическое получение платформой данных о вас
Шаг 2	В личном кабинете на портале «Госуслуг» в разделе «Профиль организации» перейдите в «Согласия» и подтвердите передачу данных Цифровой платформе МСП.РФ